高燃 Gao Ran

电商视觉与 AI 影像

精选作品集 2026



把产品的细节
变成看得见的表达

视觉设计
产品修图
独立 AI 影像

你好，我是高燃。

用视觉讲清产品，也用影像打开想象。

snw0112@qq.com

从产品的一张图，到一段影像。

我是高燃，苏州科技大学视觉传达设计专业毕业。目前在极易科技从事电商设计，日常工作围绕产品图像、页面排版和商业视觉展开。

这份作品集收录电商页面、产品与包装展示，以及两条独立完成的 AI 视频。

关注方向

电商视觉设计 / AI 图像与视频

日常工具

Photoshop / Illustrator / C4D / Midjourney

电商页面与产品表达 03-06

产品、包装与精修 07-09

AIGC 活动视觉 10-11

独立 AI 视频 12-13

联系方式与网页版 14

打开可交互网页版

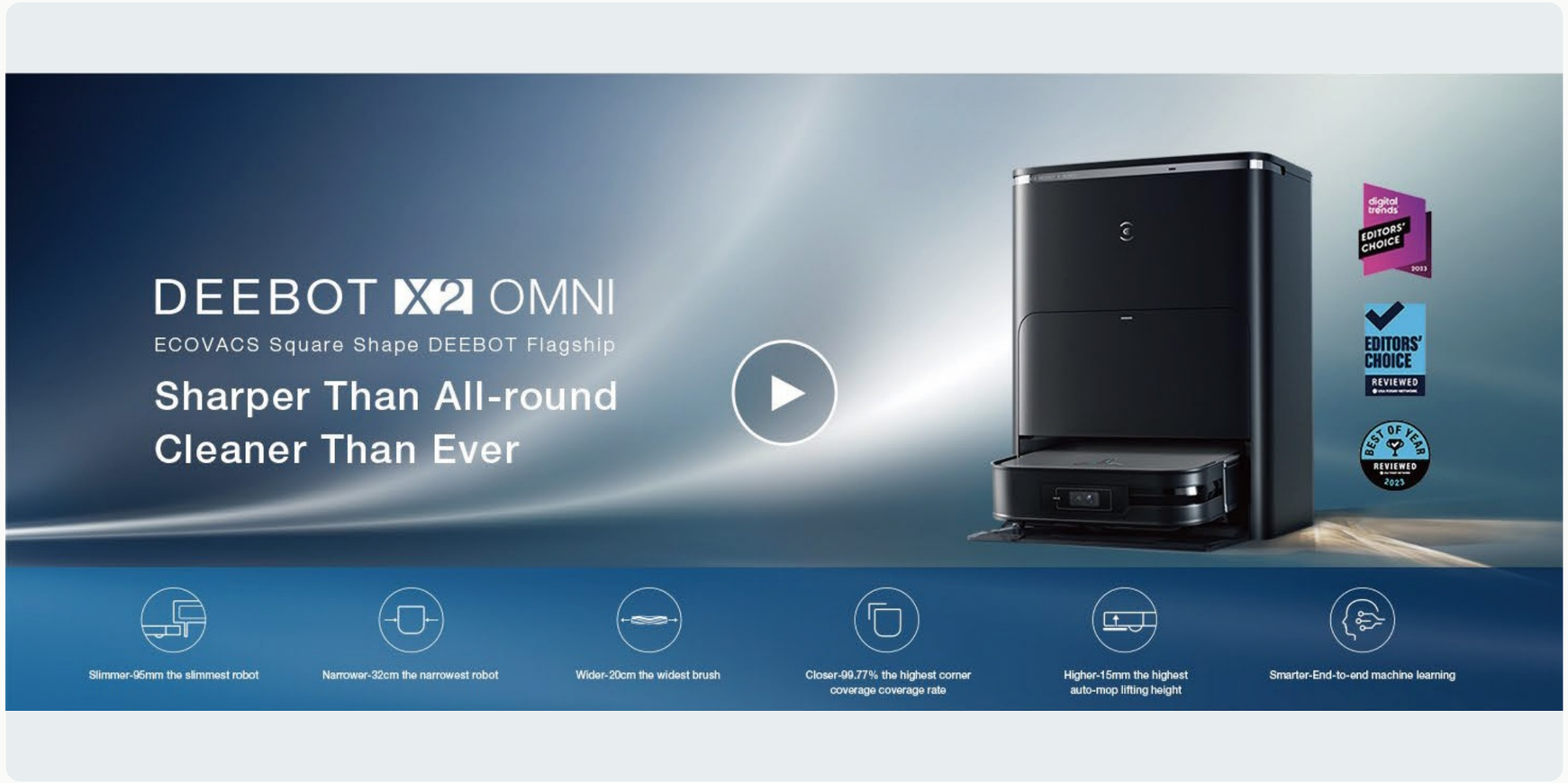
DEEBOT X2 OMNI

用蓝灰色调建立产品质感，再把复杂功能转化成容易理解的画面。

展示内容

产品主视觉、功能模块与家居场景。

选自已有电商设计作品。



产品主视觉：先建立统一的画面基调。

把功能讲清楚，也让场景有温度。



结构与功能

利用内部结构和水箱画面，让功能信息有清楚的视觉落点。



产品与家居

以家庭环境和使用动线，补足产品在真实生活中的关系。

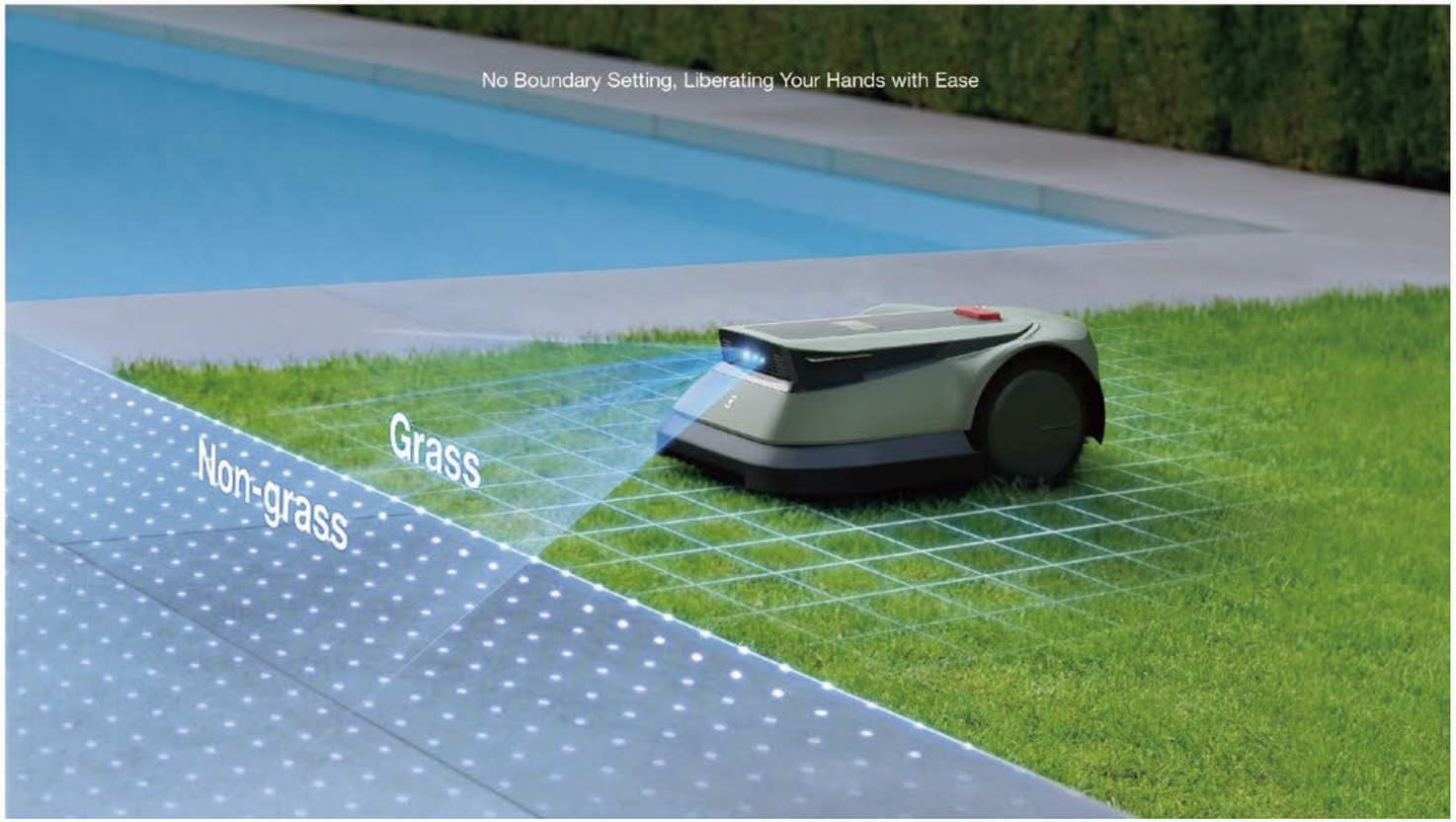
GOAT 割草机器人



从草坪与户外环境出发，用自然色调建立产品联想；让产品主视觉与使用场景保持连贯。

展示内容：产品详情页、户外场景与信息排版。

换一个场景，保持同一种表达。



户外功能场景



亚马逊产品主图展示

DEEBOT mini

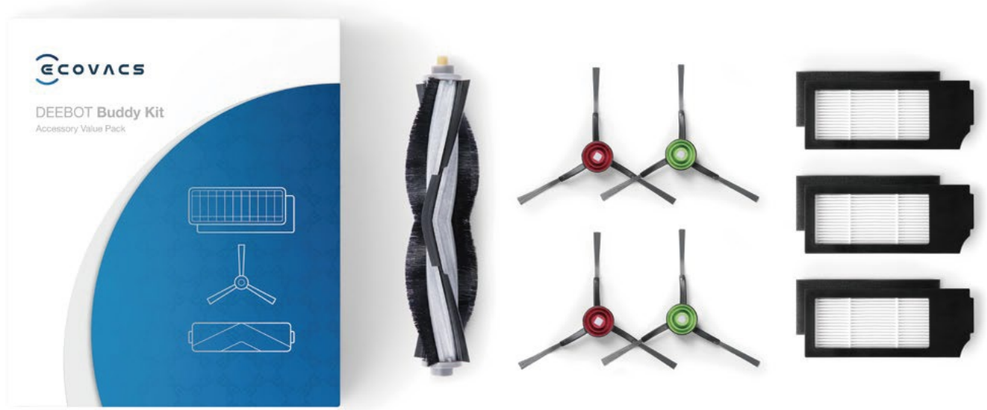
让小体积的产品，也有鲜明的视觉记忆。

MINI 为已参与、跟进的协作项目。展示相关产品图像、包装排版与不同载体中的视觉应用。



产品展示与项目视觉

从产品，延伸到包装。



清洁配件包装

以不同视角展示包装、配件与产品的关系。



MINI 包装展示

展示正反面的信息层级与组合效果。

让产品融入光线。



原图



精修后

同一场景的前后对比。观察光线、画面氛围与产品表现的变化。网页版可以拖动分隔线比较。

打开交互对比

618 蓝海狂欢购



以海洋主题构建促销活动的视觉概念，通过 AI 图像探索、画面合成与文字排版，将场景组织成完整的活动视觉。

个人视觉提案 / AIGC 图像、画面合成与活动排版。

想象，有一个成形的过程。





从场景到主视觉

AI 图像探索 → 主体选择 → 画面合成 → 活动信息排版。

过程画面与移动端展示

护肤产品影像









60 秒 / 独立制作

以人物状态、日常场景与产品特写，连接一段完整的护肤产品叙事。

观看完整影片

点击链接或扫描二维码

静态关键帧 / 网页版支持完整视频播放

部落奇想









约 82 秒 / 独立制作

以部落环境和人物互动展开故事，组织场景、反应与道具之间的镜头节奏。

观看完整影片

点击链接或扫描二维码

静态关键帧 / 网页版支持完整视频播放

一起把想法变成画面。

高燃

电商视觉设计 / AI 图像与视频

snw0112@qq.com

打开网页作品集

可交互网页作品集

案例详情 / 图片放大 / 视频播放

感谢你看到这里。